

アジア音楽市場概況及び 中国SMGモバイルストリーミング放送事例紹介

2007年10月18日
於：恵比寿ガーデンルーム

アジア各国の基礎データ

	人口(百万人) (2005年)	出生率 (2007年予測)	GDP成長率 (2006年)	1人当たりGDP (2006年、US\$)	平均年収 (2006年、US\$)
日本	128	1.23	2.2%	33,885	38,410
韓国	48	1.28	5.0%	18,392	17,690
インド	1,103	2.81	9.4%	797	820
中国	1,315	1.75	10.7%	2,002	2,010
タイ	64	1.64	5.0%	3,137	2,990
インドネシア	223	2.38	5.5%	1,640	1,420
台湾	23	1.12	4.7%	15,482	16,537
香港	7	0.98	6.9%	27,466	28,460
マレーシア	26	3.01	5.9%	5,718	5,490
シンガポール	4	1.07	7.9%	29,917	29,320
フィリピン	84	3.05	5.4%	1,345	1,420
ベトナム	84	1.89	8.2%	723	690

出展

ITU Year Book 2007

CIA World Fact Book

JETRO

JETRO

The World Bank

アジア各国の通信インフラ整備状況

	インターネット ユーザー数(千人)	ブロードバンド 契約数(千件)	携帯電話 契約数(千件)	3G通信方式		iTunes Store
				GSM W-CDMA	CDMA2000 1x	
日本	85,290	22,375	96,484	○	○	○
韓国	33,010	12,191	38,342	○	○	×
インド	60,000	1,348	90,140	×	○	×
中国	111,000	37,417	393,406	×	×	×
タイ	7,284	-	31,137	○	○	×
インドネシア	16,000	-	46,910	○	○	×
台湾	13,210	4,341	22,171	○	○	×
香港	3,526	1,659	8,693	○	×	×
マレーシア	11,016	507	19,545	○	○	×
シンガポール	1,732	666	4,385	○	×	×
フィリピン	4,615	30	34,779	○	○	×
ベトナム	10,711	210	9,593	×	○	×

出展:ITU Year Book

出展:GSM World Association/CDMA Development Group

アジア各国の付加価値通信サービスの料金例

	代表キャリア	SMS (ショートメッセージサービス)	リングトーン リングバックトーン	マクドナルド ビッグマック
日本	NTT DoCoMo	2~5円	21~105円	280円
韓国	SK Telecom	30~60 ^{ウォ}	700~1,200 ^{ウォ}	2900 ^{ウォ}
インド	MahanagarTelephone Nigam (MTNL)	0.25~1.0 ^{ルピ}	12 ^{ルピ}	55 ^{ルピ}
中国	China Mobile	0.1元	1~3元	11元
タイ	Advanced Into Service	2 ^{バーツ}	30 ^{バーツ}	62 ^{バーツ}
台湾	Chunghwa Telecom	1.09~1.7NTドル	10~30NTドル	75NTドル
香港	PCCW Mobile HK	0.6HKドル	5HKドル	12HKドル
シンガポール	StarHub Mobile	0.05Sドル	2~2.14Sドル	3.6Sドル

各社ホームページより

出展:McDonald'sTheEconomist

(インドはMcChickenBurger
Source:McDonald' s Delhi)

アジアにおける音楽産業の傾向

■トータル (2006年)	<日本> 5,273百万\$	<韓国> 248百万\$	<インド> 165百万\$	<中国> 121百万\$
-------------------------	-------------------	-----------------	------------------	-----------------

■パッケージ・デジタルの市場シェア (2006年)

	<日本>	<韓国>	<インド>	<中国>
パッケージ	89%	44%	91%	64%
デジタル音楽配信	11%	56%	9%	36%

■レパートリーシェア (2006年)

※韓国、中国はクラシックがそれぞれ17%、9%を占める

	<日本>	<韓国>	<インド>	<中国>
邦楽	75%	56%	91%	13%
洋楽	25%	27%	9%	78%

■デジタル音楽配信 (2006年)

	<日本>	<韓国>	<インド>	<中国>
PCオンライン	36百万\$	45百万\$	-	4百万\$
モバイル	354百万\$	40百万\$	10百万\$	23百万\$

出展：IFPI Recording Industry in Numbers2007

中国の音楽配信市場をとりまく現状

■2006年中国のデジタル音楽配信売上げ状況

- ・PCオンライン市場: 400万米ドル(約4.6億円)
- ・モバイル音楽市場: 2,300万米ドル(約26.5億円)

出展: IFPI Recording Industry in Numbers 2007

出

モバイル音楽市場シェアが大きい

PCオンライン市場

- ・海賊版音楽CDの氾濫
- ・ネット無料音楽ダウンロードサイトの大量存在

モバイル音楽市場

- ・リングトーン、リングバックトーンサービスが中心
- ・通信キャリアを通じた音楽使用料徴収モデルが確立しつつある

**中国SMGモバイルストリーミング放送
「東方携帯テレビ」事例紹介**

上海東方龍新媒体有限公司
(Shanghai Dragon New Media Co.,Ltd)

東方携帯テレビの概要

- **モバイル放送ライセンス**: 2005年、SMGが第1号を取得
- **運営主体**: 上海東方龍新媒体(SMG全額出資)
- **サービス名称**: 東方携帯テレビ
- **サービス方法**: 通信キャリアのプラットフォームを利用
(チャイナモバイル、チャイナユニコム)
- **サービス内容**: (1) モバイルストリーミング放送サービス
(2) データダウンロードサービス
- **ユーザー数**: 約300万人(2007年7月現在: 東方龍新媒体による)

「東方携帯テレビ」のコンテンツ

■モバイルストリーミング放送コンテンツ

①携帯オリジナル放送【5th MEDIA(第5媒体)】

〈東方携帯テレビ専用に編集したコンテンツ〉

ニュース、スポーツ、音楽、バラエティ等

②サイマル放送(SMG傘下テレビ放送等の再放送)

ニュース、経済、生活情報、バラエティ、音楽等

③その他コンテンツ

映画、音楽、スポーツ、バラエティ、アニメなど

■データダウンロードサービス

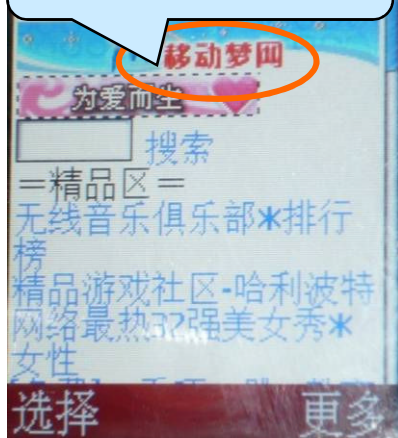
リングトーン、リングバックトーン、待受画面など

音楽コンテンツの位置づけ

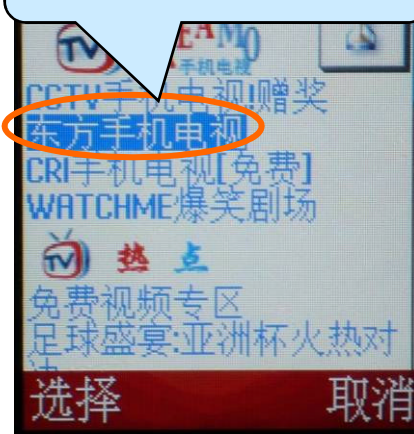
- **将来、モバイルストリーミング全国放送を目指して放送インフラを整備中**
- **媒体価値を高め、ユーザー獲得のためコンテンツ充実が課題
音楽は、ニュースやスポーツと並んで、重要なコンテンツ**
- **<現在> 主にSMGの音楽チャンネル(テレビ、ラジオ)とのタイアップにより音楽コンテンツを調達**
- **<今後> 直接音楽事業者とのタイアップにより、ミュージシャンや楽曲のプロモートなどオリジナルコンテンツ作りを望んでおり、音楽事業者とのモデル提携事業を模索中**

「東方携帯テレビ」モバイルサイトイメージ

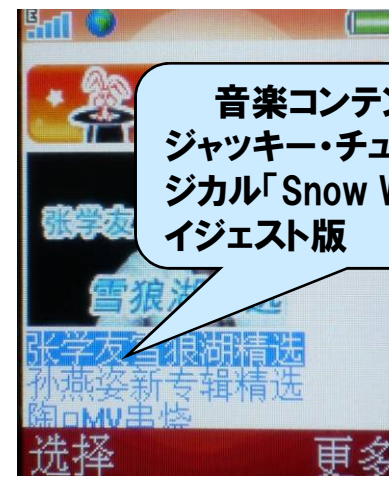
①チャイナモバイルサービスサイト



②東方携帯テレビへのリンクボタン



③東方携帯テレビトップメニュー



音楽コンテンツ例
ジャッキー・チュン主演ミュージカル「Snow Wolf Lake」ダイジェスト版

課題：通信速度について

通信キャリアのインフラに依存したサービス
→通信速度の遅さが、現在最も大きな課題

チャイナモバイル

GSM方式(2.5G)
(2.7Gへの無料アップグレード中)

チャイナユニコム

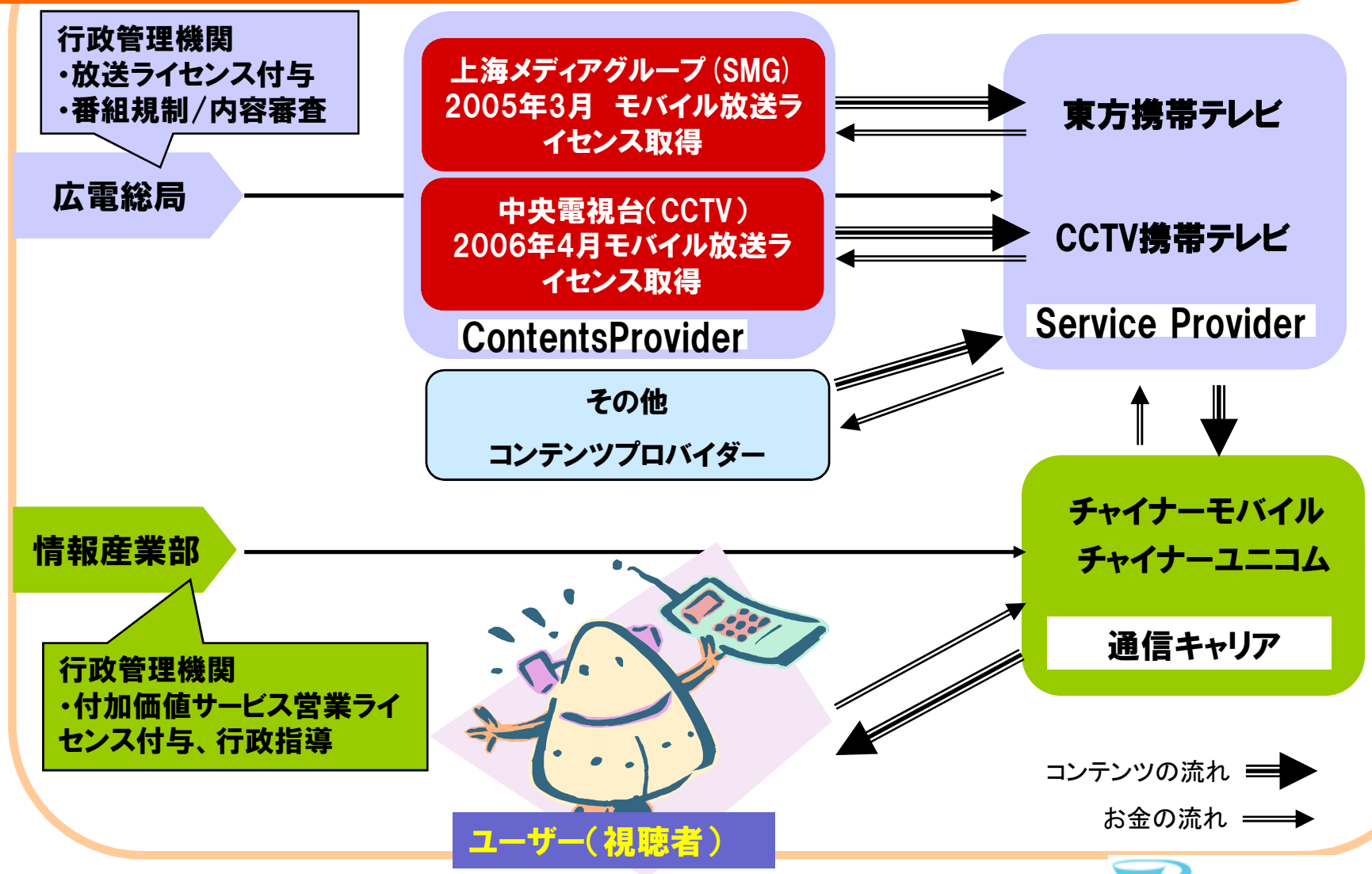
GSM方式(2.5G)
CDMA方式(2.7G)

2008年北京オリンピックに向け、3G導入の準備中だが....

3Gライセンス未交付の要因として考えられること:

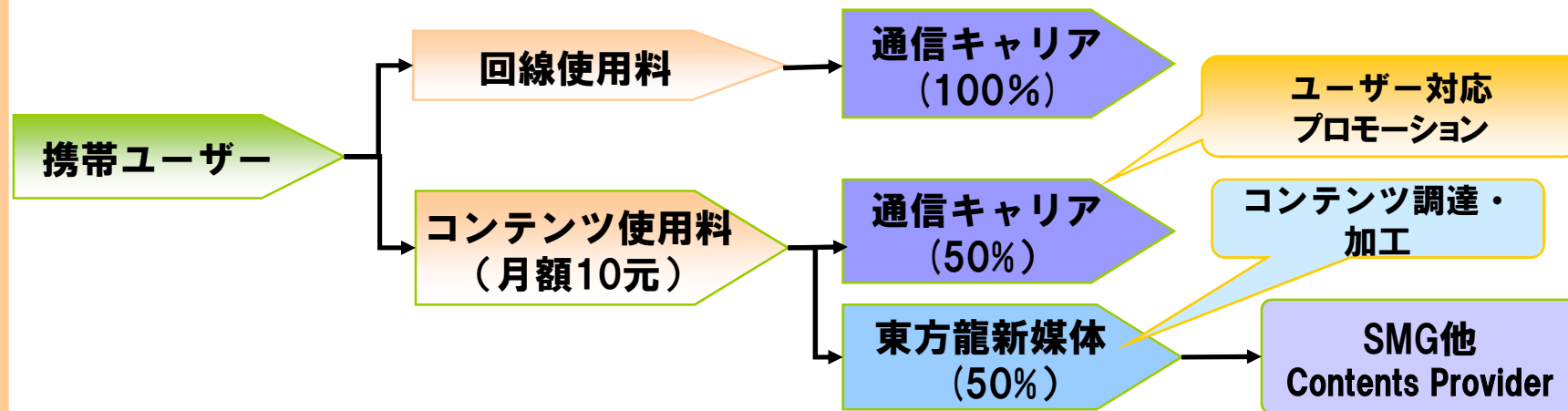
- ①中国独自の通信規格TD-SCDMAの技術的未成熟
- ②海外特許保有者との知的財産権交渉の未決着
- ③国内通信事業者の再編問題

関係者の位置相関図

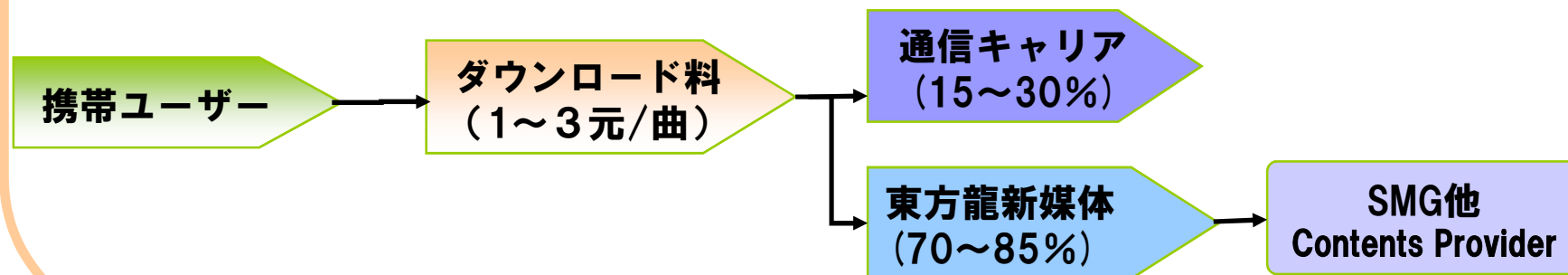


通信キャリアとの料金分配の仕組み

■モバイルストリーミング放送料金分配のしくみ



■データダウンロードサービス料金分配のしくみ



今後の事業方向性

■現在の主要収入源:

通信キャリアとの料金分配

■今後の収入源拡大にむけて:

ユーザープロフィールやアクセスログをもとに「広告付き番組コンテンツ作り」へ

Revenue Share方式(制作費の共同分担、収益の共同分配)に基づくコンテンツ事業者との提携関係構築に期待している

東方龍新媒体企業概要（参考）

企業名：上海東方龍新媒体有限公司

（Shanghai Dragon New Media Co., Ltd）

設立：2004年6月（SMG100%出資）

資本金：2,000萬元（約3億1千萬円）

總經理(CEO)：吳春雷

従業員：約120人（2007.7現在）

<http://www.idmtv.com/>

SMG組織構成図（参考）

SMG組織機構図

